



# Como Mensurar o ROI de Influenciadores

**Zé Fernando Monteiro**

12 anos de mercado digital

Negócios e Estratégia

Agência Click Isobar | LongPlay | FSB

Head of Digital Grupo Printer

[linkedin.com/in/zefernando](https://www.linkedin.com/in/zefernando)

As luzes estão voltadas para os influenciadores.

E as marcas querem aproveitar essa onda.

Mas na hora de medir...

# Mercado quer manter os mesmos padrões

Acessos

Leads

Conversão

Engajamento

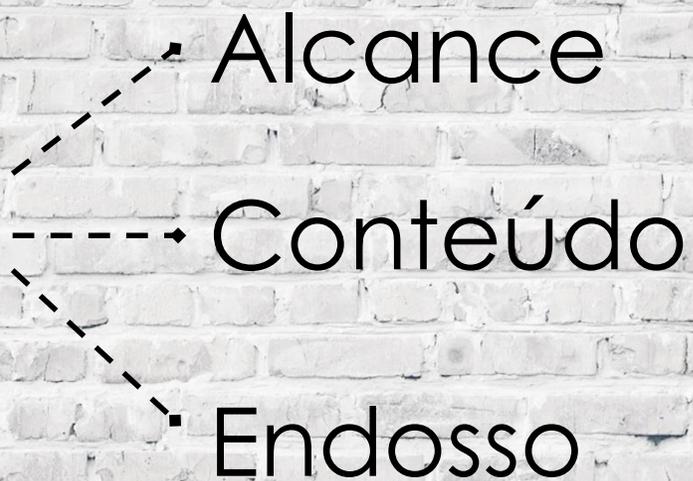
---

INVESTIMENTO



Mercado quer manter os mesmos padrões

Mídia = Alcance de X pessoas

Influenciador =   
Alcance  
Conteúdo  
Endosso

Além das métricas tradicionais, podemos medir:

Por qual atributo eu quero que a minha marca seja reconhecida?

Aumento de menções em relação a um determinado atributo

me aproximo desse nicho de influenciadores  
monitoro os termos para saber se a minha mensagem está sendo absorvida pela audiência.

# E os intangíveis?

Identificação e aproximação da audiência com o influenciador vai muito além do clique no banner.

Há uma conexão importantíssima nessa tríade (marca-influenciador-audiência)