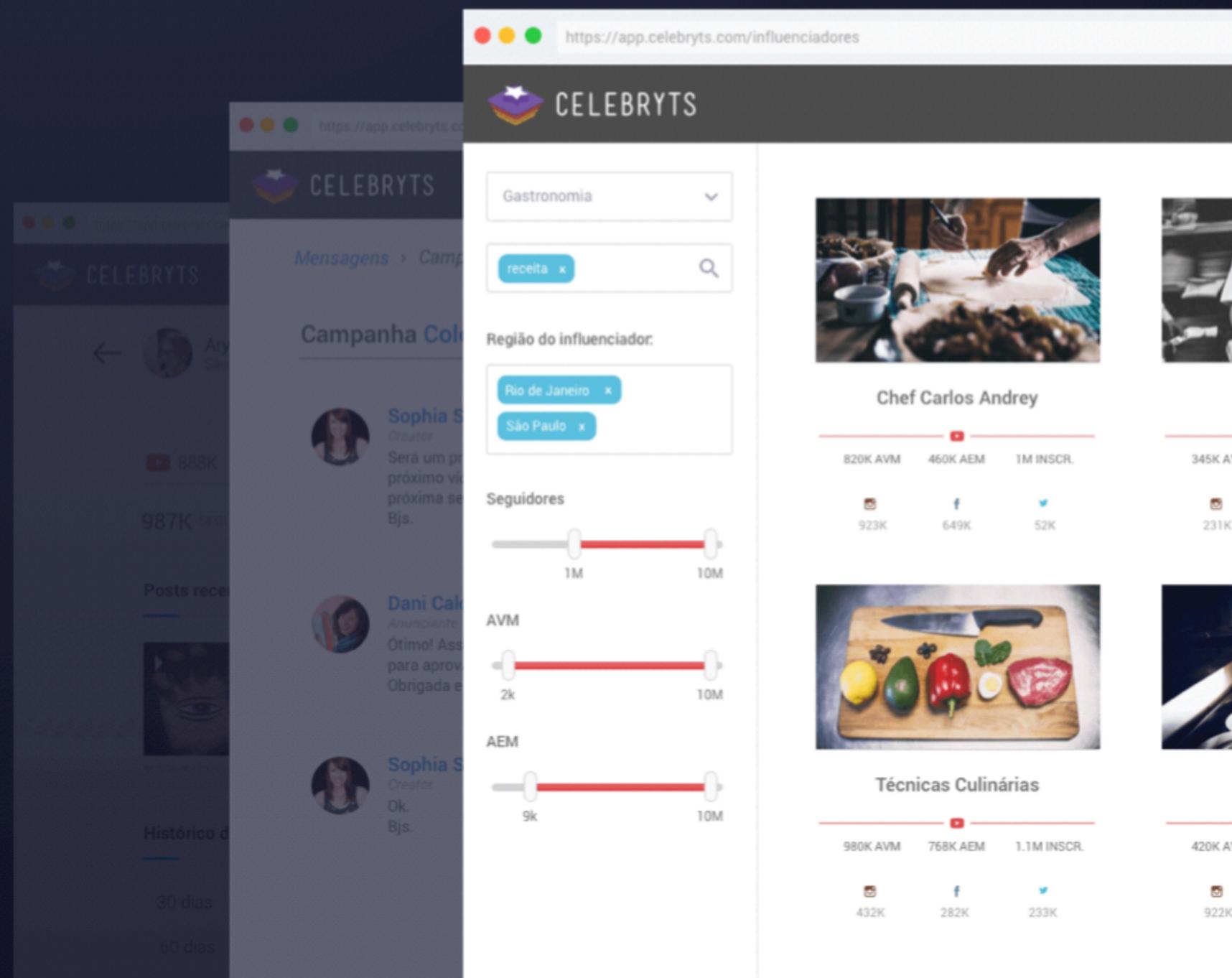
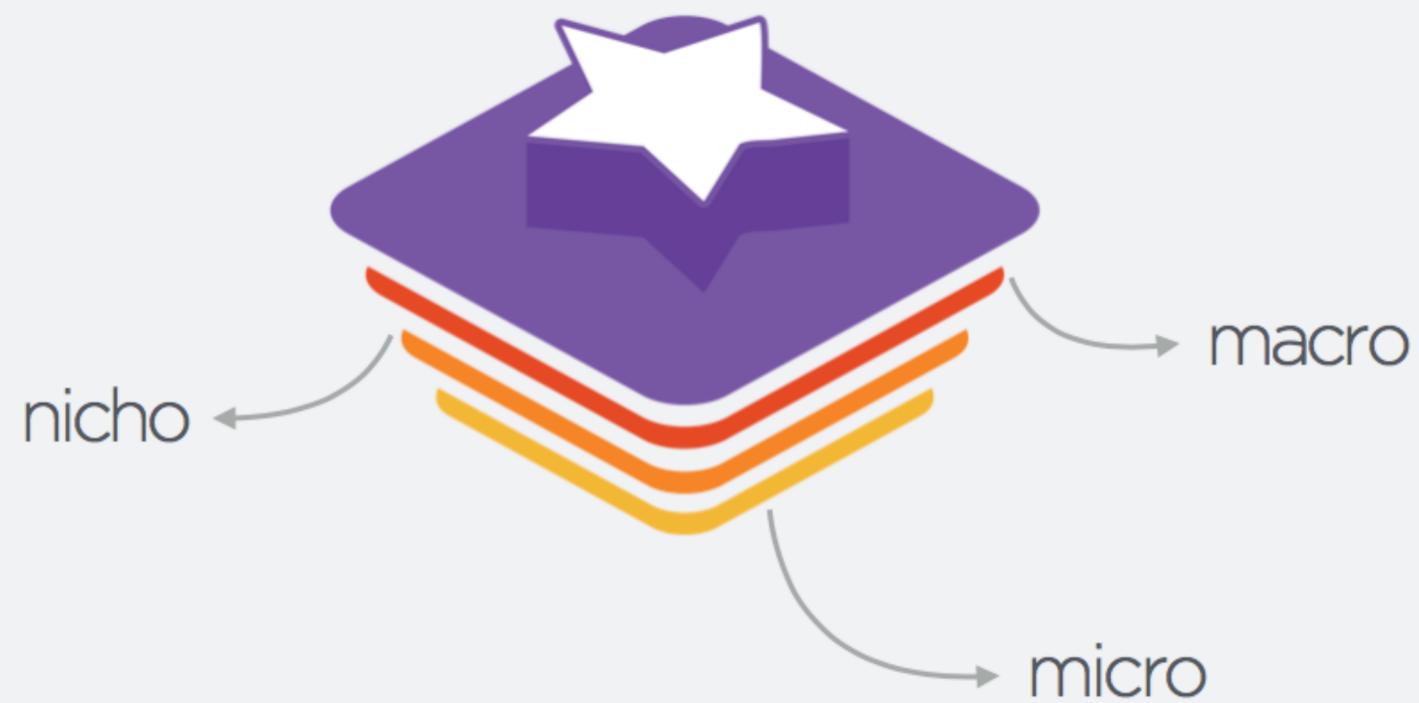


# Onde marcas e influenciadores se encontram

Celebryts é uma plataforma completa para encontrar, planejar e contratar influenciadores de todos os tamanhos





## Qualquer influenciador!

Temos ferramentas que trazem agilidade e resultados em campanhas com influenciadores

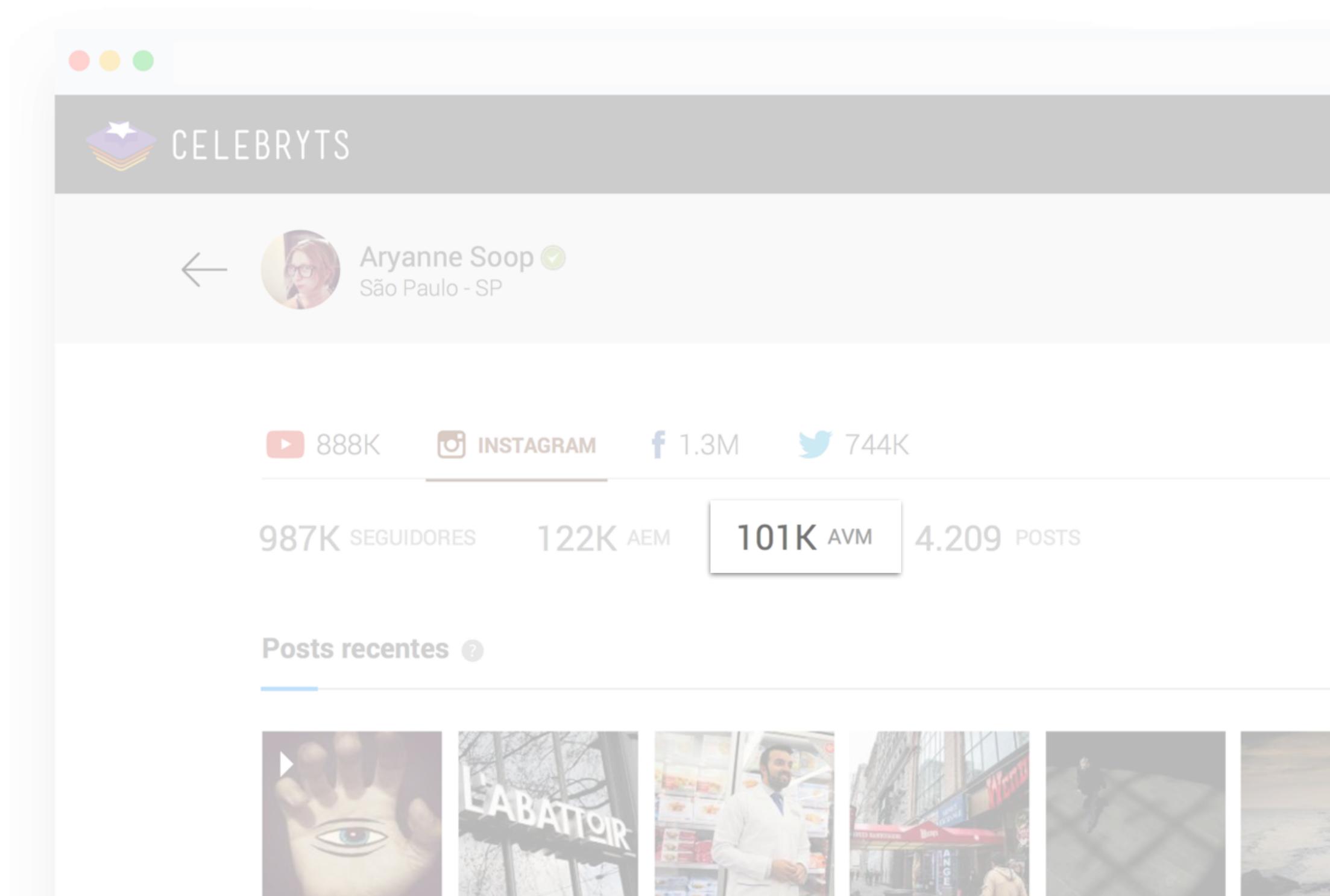
# Métricas

The screenshot shows a browser window displaying the profile of Aryanne Soop on the CELEBRYTS website. The profile header includes a back arrow, a profile picture, the name 'Aryanne Soop' with a verified badge, and the location 'São Paulo - SP'. Below the header, social media statistics are listed: 888K YouTube subscribers, 1.3M Facebook followers, and 744K Twitter followers. The Instagram section is highlighted, showing 987K followers, 122K AEM (Average Engagement Metric), 101K AVM (Average View Metric), and 4,209 posts. A section titled 'Posts recentes' with a help icon follows, displaying a horizontal row of six recent post thumbnails. The thumbnails include: a hand with an eye drawn on the palm, a sign for 'LABATOIR', a man in a white lab coat in a grocery store, a street scene with a red awning, a person on a rooftop, and a landscape scene.

# AVM

AVERAGE VIEWS - MONTH

Média de visualizações dos posts publicados nos últimos 30 dias



# AEM

AVERAGE ENGAGEMENT - MONTH

Média de engajamento dos posts publicados nos últimos 30 dias

- + GOSTEI
- + NÃO GOSTEI
- + COMENTÁRIO

The screenshot shows a user profile for Aryanne Soop on the CELEBRYTS platform. The profile header includes a back arrow, a profile picture, the name 'Aryanne Soop' with a verified badge, and the location 'São Paulo - SP'. Below the header, there are social media icons and follower counts: YouTube (888K), Instagram (INSTAGRAM), Facebook (1.3M), and Twitter (744K). A horizontal line separates this from the engagement statistics: 987K SEGUIDORES, 122K AEM (highlighted in a box), 101K AVM, and 4.209 POSTS. Below the statistics is a section titled 'Posts recentes' with a help icon. The bottom of the screenshot shows a row of six post thumbnails: a hand with an eye, a sign for 'LABATTOIR', a man in a white lab coat, a storefront with a red awning, a person on a rooftop, and a landscape.



8%

AVM - AEM

A white square box containing a large '8%' symbol and the text 'AVM - AEM' below it.

Exemplo:

10.000 AVM  
800 AEM

=





5%

SEGUIDORES - AEM

Exemplo:

10.000 SEGUIDORES

500 AEM

=





Sophia Aly



230k AVM

110k AEM

320k INSCR.



12M



2M



10k

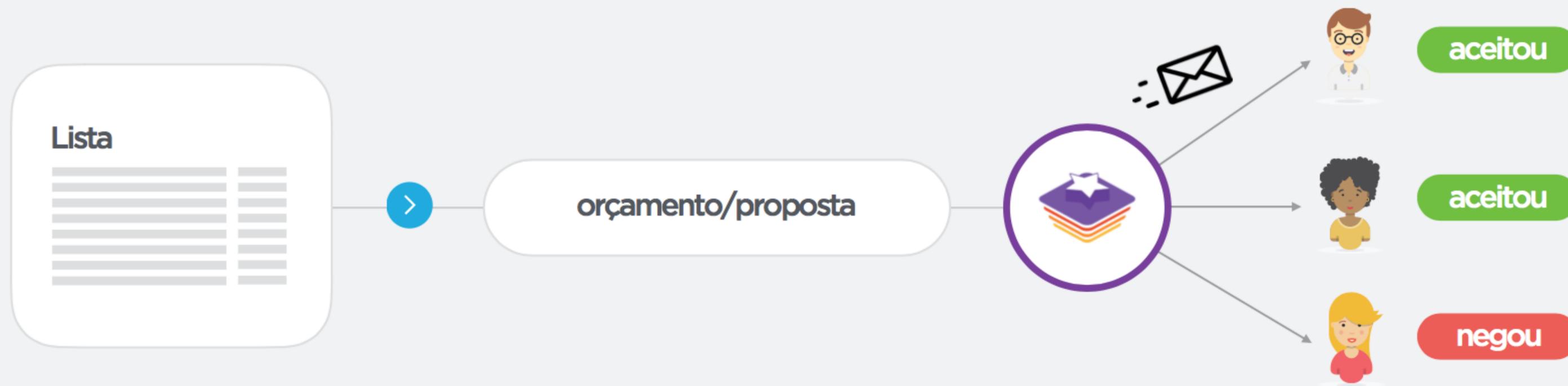
# Planejamento

Encontre e contrate entre **mais de 30.000** influenciadores brasileiros com a nossa plataforma de busca

The screenshot displays the CELEBRYTS search interface. On the left, there is a sidebar with various filters: 'Categorias' (Categories) with a dropdown menu; a search bar containing 'receita' (recipe); 'Limitar:' (Limit) with a 'doce' (sweet) filter; 'Refinar busca: excluir' (Refine search: exclude); 'Redes:' (Networks) with icons for Instagram and YouTube; 'Região do influenciador:' (Influencer region) with 'Rio de Janeiro' and 'São Paulo' filters; 'Idade do influenciador:' (Influencer age) with a slider from 18 to 38; 'Seguidores' (Followers) with a slider from 2k to 10M; and 'AVM' (Average Views) with a slider from 2k to 10M. The main content area shows a grid of 8 influencer profiles, each featuring a profile picture, a name, a red YouTube icon, and social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter. The profiles are arranged in two rows of four. At the bottom of the grid, there are left and right navigation arrows.

## 2º passo: solicite os orçamentos ou envie suas propostas

Em sua lista de influenciadores, envie pela plataforma pedidos de orçamento ou propostas para os selecionados e acompanhe como estão as respostas. O tempo de resposta médio é de até 24 horas após o disparo.



*Limite de disparo simultâneo: 100 influenciadores*

### 3º passo: gerencie a campanha

Caso o influenciador aceite a campanha, você será conectado diretamente com o influenciador/agente, pela plataforma, para alinhar conteúdo e prazo.



# Relatórios

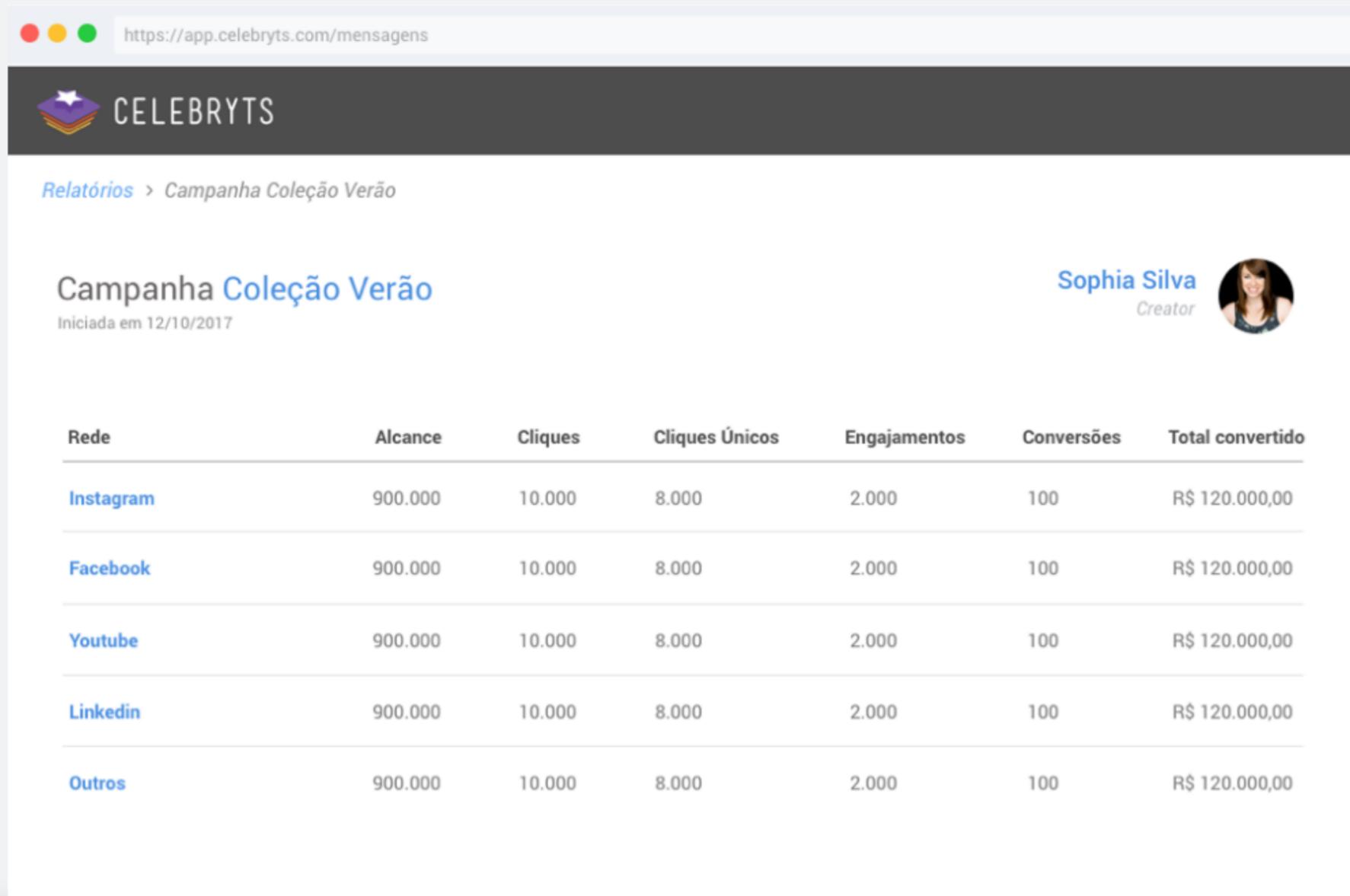
## Resultado em tempo real

Ao contratar pela plataforma, o influenciador receberá um link para adicionar nas redes contratadas.

### Exclusivo! Veja a conversão de vendas/leads

Através de um pixel adicionado na sua página monitoraremos suas conversões.

*Compatível com Google Tag Manager*



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://app.celebryts.com/mensagens>. The page header features the CELEBRYTS logo. Below the header, there is a breadcrumb trail: [Relatórios](#) > [Campanha Coleção Verão](#). The main content area displays the campaign name 'Campanha Coleção Verão' and its start date 'Iniciada em 12/10/2017'. To the right, the creator's name 'Sophia Silva' is shown with a profile picture and the title 'Creator'. Below this information is a table with the following data:

Rede	Alcance	Cliques	Cliques Únicos	Engajamentos	Conversões	Total convertido
<a href="#">Instagram</a>	900.000	10.000	8.000	2.000	100	R\$ 120.000,00
<a href="#">Facebook</a>	900.000	10.000	8.000	2.000	100	R\$ 120.000,00
<a href="#">Youtube</a>	900.000	10.000	8.000	2.000	100	R\$ 120.000,00
<a href="#">Linkedin</a>	900.000	10.000	8.000	2.000	100	R\$ 120.000,00
<a href="#">Outros</a>	900.000	10.000	8.000	2.000	100	R\$ 120.000,00

# CAMPANHA COM INFLUENCIADORES

PESQUISA

ORÇAMENTO/  
PROPOSTA

CONTRATAÇÃO

PRÉ/PÓS  
RELATÓRIOS

*QUANTI*

*QUALI*

PESQUISA

OPT-IN

LOGÍSTICA OU  
MAILING

PRÉ/PÓS  
RELATÓRIOS

*QUANTI*

*QUALI*

Em 7 meses:

+ **850**

agências e marcas  
cadastradas

+ **700**

influenciadores  
impactados

L'ORÉAL

 Hypermarcas



ESPM

ClubMed 



reserva 



**CELEBRYTS**  
celebryts.com