



Airstrip

ROI DO INFLUENCIADOR

INFLUENCIADORES

PELO ECOSISTEMA

HOBBY

- Paixão
- Amadorismo
- Atuação ampla
- Em busca das Marcas
- Em crescimento

PROFISSIONALIZAÇÃO

- Organização do negócio
- Visibilidade
- Periodicidade
- Parceira com marcas
- Entregas
- Acompanhamento
- Relevância
- Foco no Conteúdo

ASPIRAÇÃO

**O PAPEL DO INFLUENCIADOR
ESTÁ EM "EMPRESTAR" A**

RELEVÂNCIA

**QUE TEM COM SUA
AUDIÊNCIA,
PARA A MARCA.**

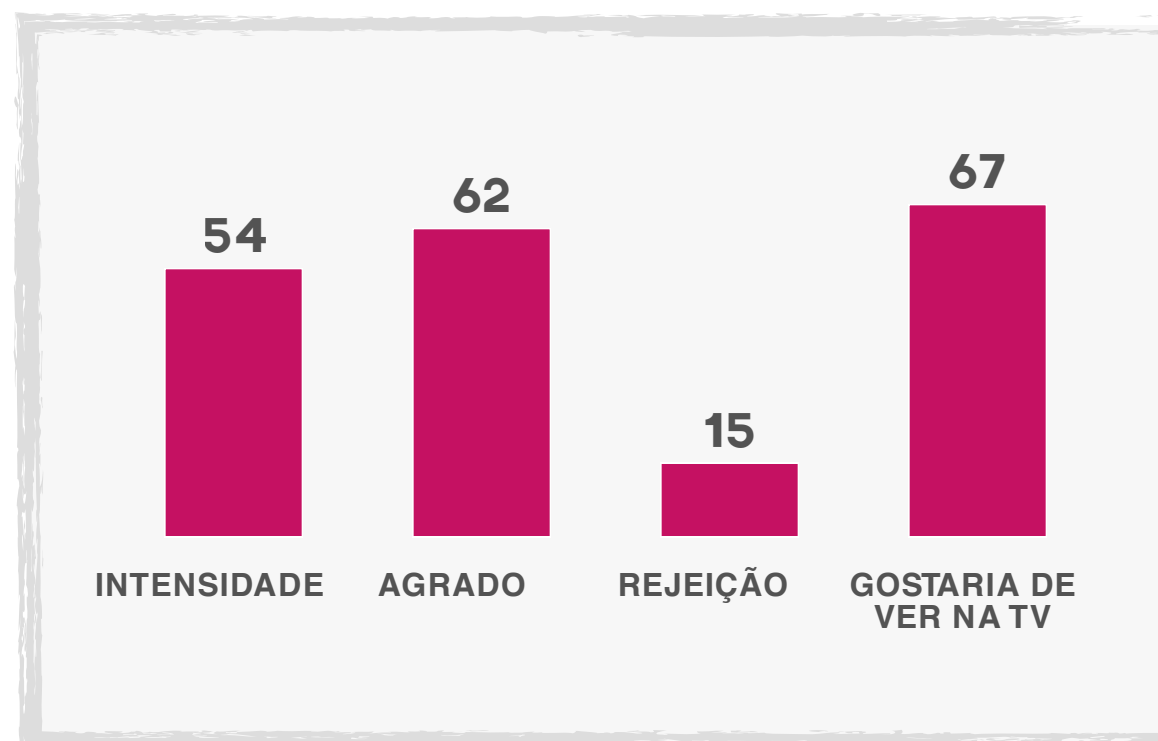
O QUE MAIS?

- ▶ ALCANCE DE PÚBLICO
- ▶ PROXIMIDADE
- ▶ LINGUAGEM ESPECIALIZADA
PARA CANAIS E NICHOS
- ▶ “INFLUÊNCIA” NO CONSUMO

DANI NOCE



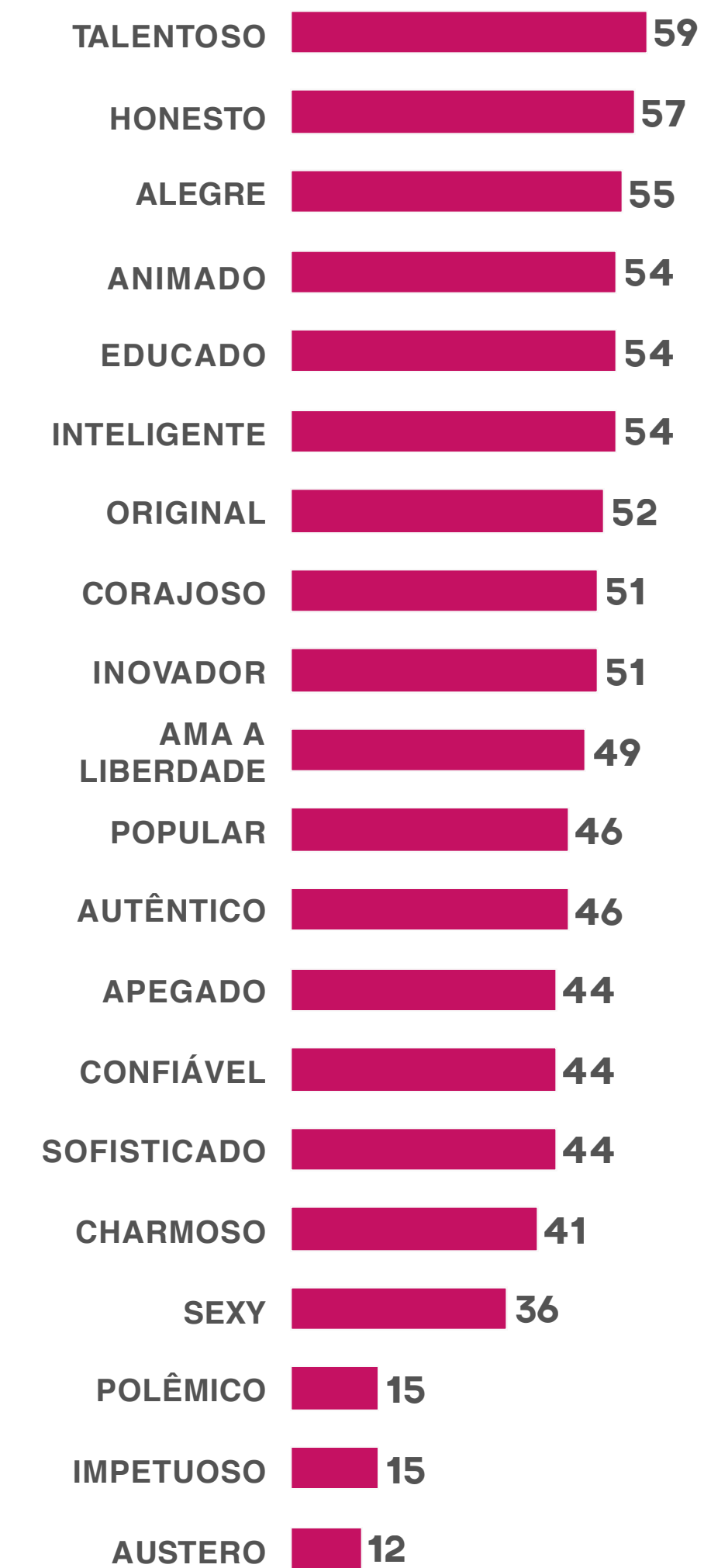
CONHECIMENTO, INTENSIDADE, AGRADO, REJEIÇÃO E GOSTARIA DE VER NA TV



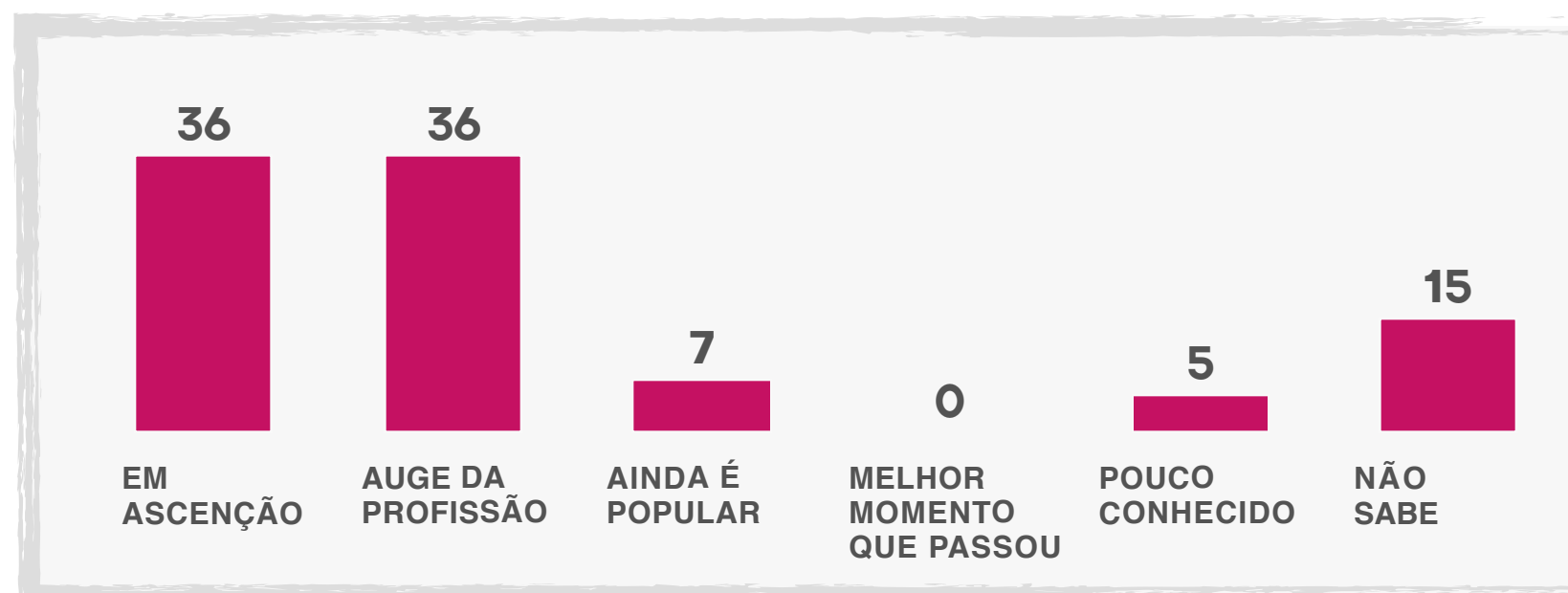
CATEGORIAS MAIS ASSOCIADAS

1º Alimentos	20%
2º Super/hipermercado	15%
3º Bebidas não alcoólicas	12%
4º Bancos	11%
5º Higiene e Beleza	9%
6º Companhias aéreas	8%
7º TV Paga / Internet	7%
8º Meios de informação	7%
9º Medicamentos	6%
10º Seguradoras	5%

ATRIBUTOS MAIS ASSOCIADOS NOTAS 7, 8, 9 e 10



MOMENTO DE CARREIRA (%)



RECONHECIDO

16%

**E O QUE AS MARCAS
ESPERAM DOS
INFLUENCIADORES?**



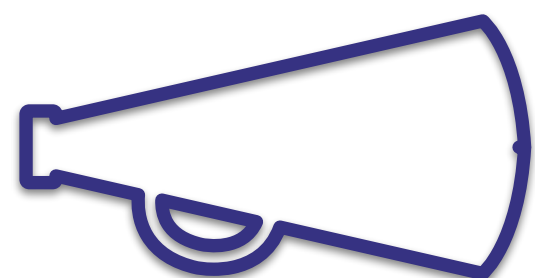
**AS MARCAS VÊM
BUSCAR
PRINCIPALMENTE**

**VISIBILIDADE
E ROI.**

ROI É A SIGLA EM INGLÊS PARA RETURN ON INVESTMENT, QUE EM PORTUGUÊS SIGNIFICA "RETORNO SOBRE INVESTIMENTO".



ROI é a relação entre o dinheiro ganho ou perdido através de um investimento, e o montante de dinheiro investido.



Na publicidade online, ROI também significa retorno do investimento, que é a relação do custo de campanhas de publicidade com o lucro gerado por conversões, como vendas ou leads.

TARGET

Product

- Design
- Technology
- Usefulness
- Convenience
- Value
- Quality
- Packaging
- Branding
- Accessories
- Warranties

Place

- Retail
- Wholesale
- Mail order
- Internet
- Direct Sales
- Peer to peer
- Multi-Channel

Price

- Strategies
- Skimming
- Penetration
- Psychological
- Cost - Plus
- Loss leader, etc.

Physical Environment

- Smart
- Run-down
- Interface
- Comfort
- Facilities

Process

Especially relevant to service industries
How are services consumed?

People

- Employees
- Management
- Culture
- Customer Service

Promotion

- Special Offers
- Advertising
- Endorsements
- User trials
- Direct mailing
- Leaflets | posters
- Free gifts
- Competitions
- Joint ventures

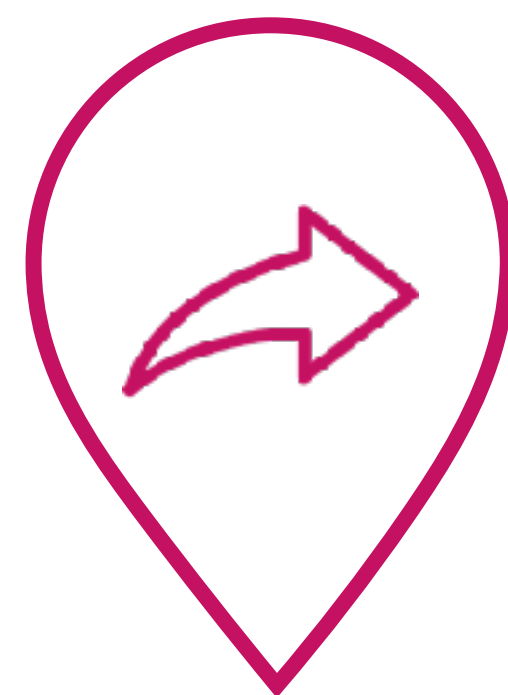
#AD #POST #PUBLI



-12,7%
LIKES



-25,3%
COMMENTS



-83%
SHARES



OS PRINCIPAIS CANAIS NATIVOS DIGITAIS NO YOUTUBE POSSUEM SOMADOS MAIS DE 500 MILHÕES DE INSCRITOS

100 views per capita entre as idades de 10 a 29 anos nos últimos 90 dias



● 50 maiores canais ● Canais Acima de 1M de seguidores (190 canais)

Fonte: Airfluencers (Rede Youtube) | 90 dias até 30 de março | excluído canais de marcas e artistas | Brasil



www.airstrip.com.br

www.airfluencers.com

contato@airstrip.com.br

+55 11 3069-0077

R. Beatriz, 150

Vila Madalena · SP

05445-040 · Brasil