



- a. Evolução da Comunicação
- b. O influenciador e o Propósito das Marcas
- c. Mapeamento Estratégico
- d. Relacionamento Gera Conteúdo
- e. Co-criação e Cases
- f. As 4 atitudes que a Heineken espera de um influenciado

A Evolução da Comunicação

DO BANNER AO PROPÓSITO

1. Propósito é cada vez mais um trigger na hora do consumo.
2. Consumidores consomem produtos e serviços alinhados com suas crenças, valores e ideais.
3. Relacionamento e parceria tem que refletir a verdade na mensagem

O influenciador e o Proposito das Marcas

PODER DE INFLUÊNCIA E DE GERAR CONVERSAS.

Proximidade com suas audiências, alcances variados, fit com territórios e valores da marca e capacidade de repercutir ideias e mensagens, além de incentivar o engajamento dos seguidores.



 **HEINEKEN**

Mapeamento Estratégico

**A CURADORIA TEM
QUE SER PRECISA E
ASSERTIVA.**

Identificação de perfis que tenham afinidade com os valores, mood, territórios e propósitos da empresa e suas marcas.

Relacionamento Gera Conteúdo

**INFLUENCIADOR
MUITO MAIS QUE UM
CANAL DE MÍDIA.**

Vocês são importantes multiplicadores de mensagens. Esse endosso tem que ser genuíno e ativado por relacionamento frequente, experiências e imersão na marca.



Co-Criação de Conteúdo

**INFLUENCIADOR
PRECISA ACREDITAR
NO PROJETO PARA
PASSAR VERDADE.**

É importante ter abertura para atuar dentro do que entende por conteúdo relevante para o seu público



 **HEINEKEN**

CASES

Dele e Dela

MICRO INFLUENCIADORES E SEU PAPEL NA CONSTRUÇÃO DA CONSIDERAÇÃO DA MARCA



A alta afinidade dos perfis de micro influenciadores tem função estratégica para a HEINEKEN: a ativação frequente desses nomes faz toda a diferença no processo contínuo de construção de marca.

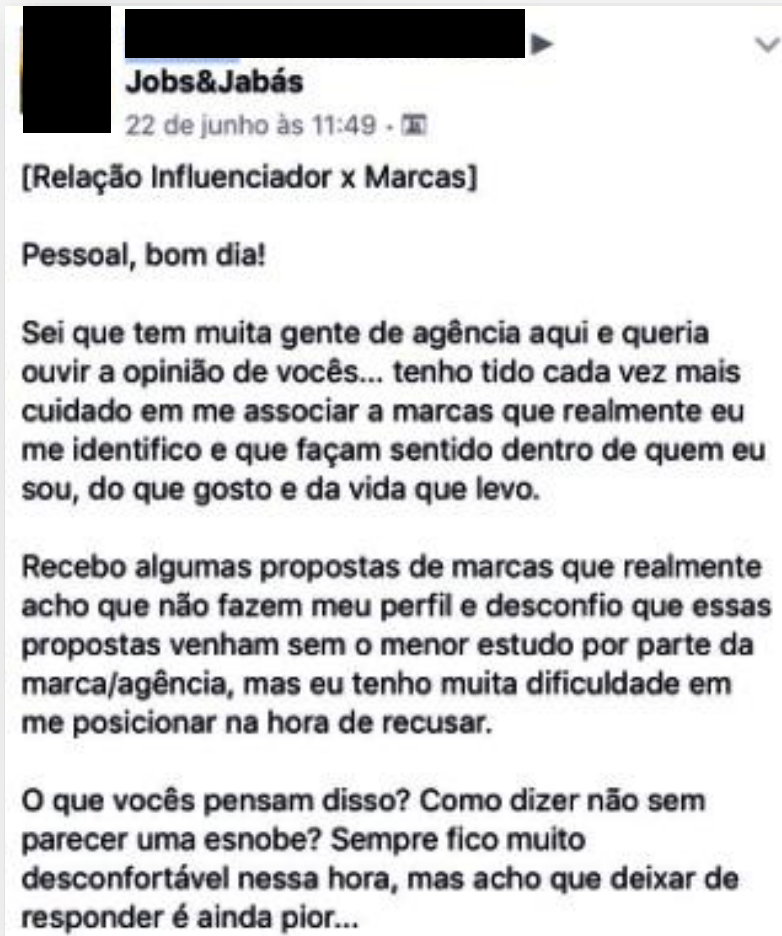
<https://www.youtube.com/watch?v=kBZgq3R7M44>

 **HEINEKEN**

As 4 atitudes que a HEINEKEN espera dos influenciadores

1. Defina e Divulgue o seu Propósito
2. Defina e Exponha seus Valores
3. Relacionamento Antes de Qualquer Coisa
4. Saiba Dizer Não!

Saiba Dizer Não! Parceria com Propósito



Post de um grupo de influenciadores e agências no Facebook.

QUEREMOS
CONSTRUIR
HISTÓRIAS.



TKS & CHEERS!

Renata Zveibel

Diretora de Comunicação Externa e Brand PR da HEINEKEN Brasil

renata.zveibel@heineken.com.br

 @rezveibel

